

---

**DOSSIER**

**FINAL**

**SAÉ 301**

**RENTOCAR**

---

---

Florine Dupont - Alexandre Moënner  
Octobre 2022

# SOMMAIRE

1. <b>Introduction</b> .....	2
2. <b>Étude de l'existant</b>	
a. Analyse .....	3
b. Notre positionnement .....	12
3. <b>Étude UX</b>	
a. Questionnaire .....	13
b. Personas .....	15
c. Analyse et positionnement .....	16
4. <b>Planche tendance</b> .....	17
5. <b>Identité</b>	
a. Logos .....	18
b. Couleurs .....	21
c. Typographie .....	22
d. Interacteurs et icônes .....	23
e. Images .....	25
6. <b>IxD</b>	
a. Wireframe .....	26
b. Flow .....	28
7. <b>Maquette interactive</b> .....	29
8. <b>Étude UX 2</b>	
a. Questionnaire .....	37
b. Retour utilisateur .....	38
c. Évolution de la maquette .....	40

# INTRODUCTION

À la suite d'une demande de Rentocar, une entreprise de location de véhicules, nous avons réalisé une maquette d'application web afin de moderniser leur logiciel de gestion de véhicules. De plus, nous avons recréé leur identité grâce à un nouveau logo ainsi qu'une charte graphique.

Pour ce faire, nous avons réalisé une étude de l'existant mais également une étude UX en interviewant avant et après la création de la maquette, de potentiels utilisateurs de ce site afin qu'ils nous expliquent leur habitudes de réservation, puis qu'ils nous donnent un retour sur notre maquette pour qu'on puisse l'améliorer par la suite.

Tous ces documents vous sont présentés par la suite.

# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## ANALYSE

Le tableau ci-dessous regroupe toutes nos observations et analyses effectuées sur les sites internet des concurrents de Rentocar. Nous en avons étudié 4 mais il existe bon nombre d'autres entreprises sur ce marché..

Entreprise	Sixt	Europcar	Avis	Leclerc
<b>Naming</b>	Sixt	Europcar	Avis	location leclerc
<b>Type de service</b>	Location de voitures et utilitaires	Location de voitures (électrique prestiges) et utilitaires Pour particuliers et société	Location de voitures (électrique prestiges) et utilitaires Pour particuliers et sociétés	Location voitures et utilitaires petit budget, à partir de 4€, pour les particuliers
<b>Logo</b>	Logo typographique 2 couleurs : orange / noir 	Logo typographique 2 couleurs : vert / jaune 	Logo typographique 1 couleur : rouge 	Identité rattaché au supermarché Leclerc (même couleur bleue et orange) Logo typographique 
<b>Image de marque et valeurs</b>	Publicités et slogan sur le ton de l'humour	"Vous louez plus qu'une voiture" "Moving your way"	"We try harder"	Moins cher que la concurrence : "Prix E.Leclerc garanti. Vous savez que vous achetez moins cher"
<b>Note Identité</b>	8/10	6/10	7/10	5/10
<b>Type de société</b>	Mondiale (+105 pays)	Mondiale (140 pays, 3835 agences)	Mondiale (170 pays, 5500 agences)	Nationale (présent dans tous les départements sauf Hautes-Alpes, Alpes de Haute Provence et Lozère)
<b>Type de site</b>	propriétaire	propriétaire	propriétaire	propriétaire
<b>Responsivité</b>	Oui (téléphone)	Oui (téléphone)	Oui (téléphone)	Oui (pour téléphone) car menu hamburger et scrollable verticalement
<b>Point commun des sites</b>	→ Sélection de la date de réservation et l'agence dès la page d'accueil pour ensuite réserver un véhicule → Belles photos des véhicules bien représentatives → Placement des voitures disponibles sous forme de card carrée			
<b>Apparence</b>	Couleur très vive sur certaines pages (orange) Nombreuses photos	Page d'accueil sombre avec grande image provenant d'une banque d'image Esthétique un peu vieillie	Rouge très présent en fond sur la page d'accueil. Liste véhicules sur fond blanc	Inspire confiance simple d'utilisation (pas trop d'infos) Peu esthétique Charte graphique peu présente
<b>Note apparence du site</b>	8/10	5/10	7/10	6/10
<b>Navigabilité</b>	Onglet de l'header écrit en anglais et mots pas évident. Menu hamburger pas placé au même endroit suivant les onglets. Réservation direct sur page d'accueil, parties du site claires et assez bien distinguées	Changement d'apparence du site suivant les pages (header) Parties des promotions confuses	Page d'accueil très simple avec header, carré de réservation à droite. En dessous, il y a plus d'infos sur les réservations. Liste véhicules disponibles sous forme de carte par colonne de 3	Ressemblance du site suivant les différents supports Fluide et sécurisé Obligation de renseigner le nombre de kilomètres
<b>Notes navigabilité</b>	8/10	5/10	5/10	7/10
<b>Application mobile</b>	Oui	Oui	Oui	Non
<b>Moyenne totale</b>	8/10	5,3/10	6,3/10	6/10

# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## IMAGES ILLUSTRATIONS SIXT

### Version ordinateur

The screenshot shows the SIXT website interface. At the top, there is a navigation bar with the SIXT logo and menu items: Rent, Share, Ride, SIXT+ Abonnement auto. On the right, there are links for 'GÉRER LES RÉSERVATIONS', 'FR | €', and 'CONNEXION | INSCRIPTION'. Below the navigation bar, there is a search area with tabs for 'Véhicules' and 'Utilitaires'. The search area includes fields for 'Retrait et retour', 'Date de départ' (13 oct. 12:30), and 'date de retour' (15 oct. 08:30). A search button 'VOIR LES AGENCES' is visible. Below the search area, there are four promotional banners: 'Présents dans toute la France', 'Une flotte de haute qualité', 'Modèles les plus récents', and 'Tarifs avantageux'.

### Offres spéciales Utilitaires

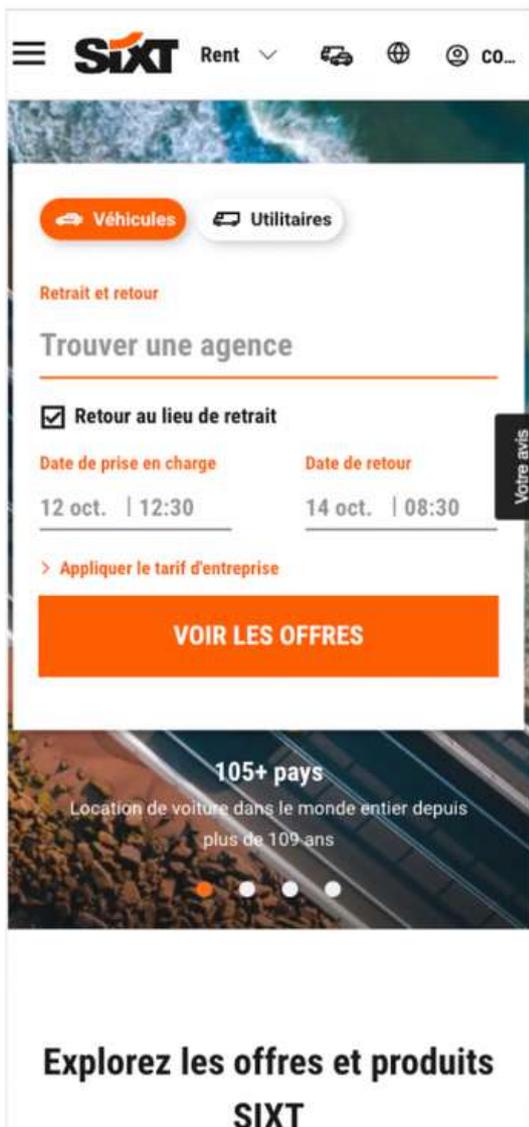
The screenshot displays a section titled '5 OFFRES' with a filter for 'ÂGE DU CONDUCTEUR 25+' and a sorting option 'DU MOINS CHER AU PLUS CHER'. There are four vehicle offers listed:

- Mercedes-Benz Vito** (ou similaire | Petits volumes):
  - ✓ Espace de chargement: 2510.0 x 1620.0 x 1390.0 mm
  - ✓ Charge utile: 1025.0 kg
  - ✓ Permis de conduire: B / 3 \*\*
  - 51,99 € | jour**
  - 103,98 € total
- Mercedes-Benz Sprinter 3.5t** (ou similaire | Moyens Volumes):
  - ✓ Espace de chargement: 3080.0 x 1760.0 x 1890.0 mm
  - ✓ Charge utile: 1180.0 kg
  - ✓ Permis de conduire: B / 3 \*\*
  - 59,49 € | jour**
  - 118,97 € total
- MB Sprinter 3.5t RALLONGE** (ou similaire | Moyens Volumes):
  - ✓ Espace de chargement: 4400.0 x 1710.0 x 1940.0 mm
  - ✓ Charge utile: 1255.0 kg
  - ✓ Permis de conduire: B / 3 \*\*
  - 71,49 € | jour**
  - 142,98 € total
- Mercedes-Benz Sprinter 3.5t CAISSE AVEC HAYON** (ou similaire | Grands Volumes (+3,5t)):
  - ✓ Espace de chargement: 4200.0 x 2100.0 x 2200.0 mm
  - ✓ Charge utile: 700.0 kg
  - ✓ Permis de conduire: B / 3 \*\*
  - 86,49 € | jour**
  - 172,97 € total

Below the offers, there is a detailed view for 'Mercedes-Benz Sprinter 3.5t ou similaire | Moyens Volumes' with a large image of the van and specifications: Espace de chargement 3080.0 x 1760.0 x 1890.0 mm, Charge utile 1180.0 kg, Permis de conduire B / 3. To the right, there is a section for 'VOS OPTIONS DE PAIEMENT' with a selected option 'RESTER FLEXIBLE' and a 'KILOMÉTRAGE' section with a selected option 'kilomètres 200'.

# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## Version mobile



## Publicité



# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## IMAGES ILLUSTRATIONS EUROPCAR

Version ordinateur

🚨 Crise ukrainienne - Informations pour les voyageurs et les clients [En savoir plus](#)

**Vous cherchez un véhicule ?  
Vous êtes au bon endroit.**

**NOUVEAU!** myEuropcar : votre abonnement voiture [Plus de détails >](#)

Quel type de véhicule ?  
 Voiture  Utilitaires  Selection

Départ et lieu de retour  Retour dans la même agence Date et heure de départ Date et heure de retour

Départ et lieu de retour Date de départ Heure Date de retour Heure

Mon âge 26+ Je réside en France  J'ai un tarif négocié [?](#) **Rechercher**

[Gérer votre réservation →](#) [Remises Privilège →](#) [Voir tous les bons plans →](#) [Europcar pour les sociétés →](#)

Un avis ?

**Europcar** AIDE [Connexion](#)

Ouvrir Rechercher

1 - Recherche 2 - Choix du véhicule 3 - Choix des options 4 - Résumé et paiement

BREST AEROPORT 14/10/2022 - 08:00 BREST AEROPORT 15/10/2022 - 18:00

Les plus loués Economiques/Compactes Routières & Monospaces Cabriolets & Berlines Luxe Utilitaires Véhicules électriques Vans

Nous avons trouvé 15 véhicules qui correspondent à vos critères de recherche. [Classer les véhicules par Prix | Taille | Automatique](#)  
Les prix incluent la TVA et excluent l'assurance et la caution. L'âge et les restrictions concernant les moyens de paiement peuvent s'appliquer. Le conducteur doit avoir minimum 1 an de permis de conduire pour louer un véhicule. Pour tout retour en dehors des heures d'ouverture de l'agence, des frais supplémentaires s'appliquent, pour plus de détails, voir nos termes et conditions de réservations.  
Information importante : la conduite d'un véhicule utilitaire est strictement limitée à la France métropolitaine (hors Corse).

**FIAT 500** ou équivalent

Mini

Inclus : 500 km pour la location  
Age minimum 18 ans  
4 M Boîte manuelle  
1 Air conditionné  
3 Émissions de CO2 : 109g/km  
[Plus de détails sur la catégorie et son tarif >](#)

**Payer en ligne**  
Vous économisez 18% en payant en ligne  
**62,24 EUR**

**Payer en agence**  
**74,26 EUR**

**FIAT 500 ELECTRIC** ou équivalent

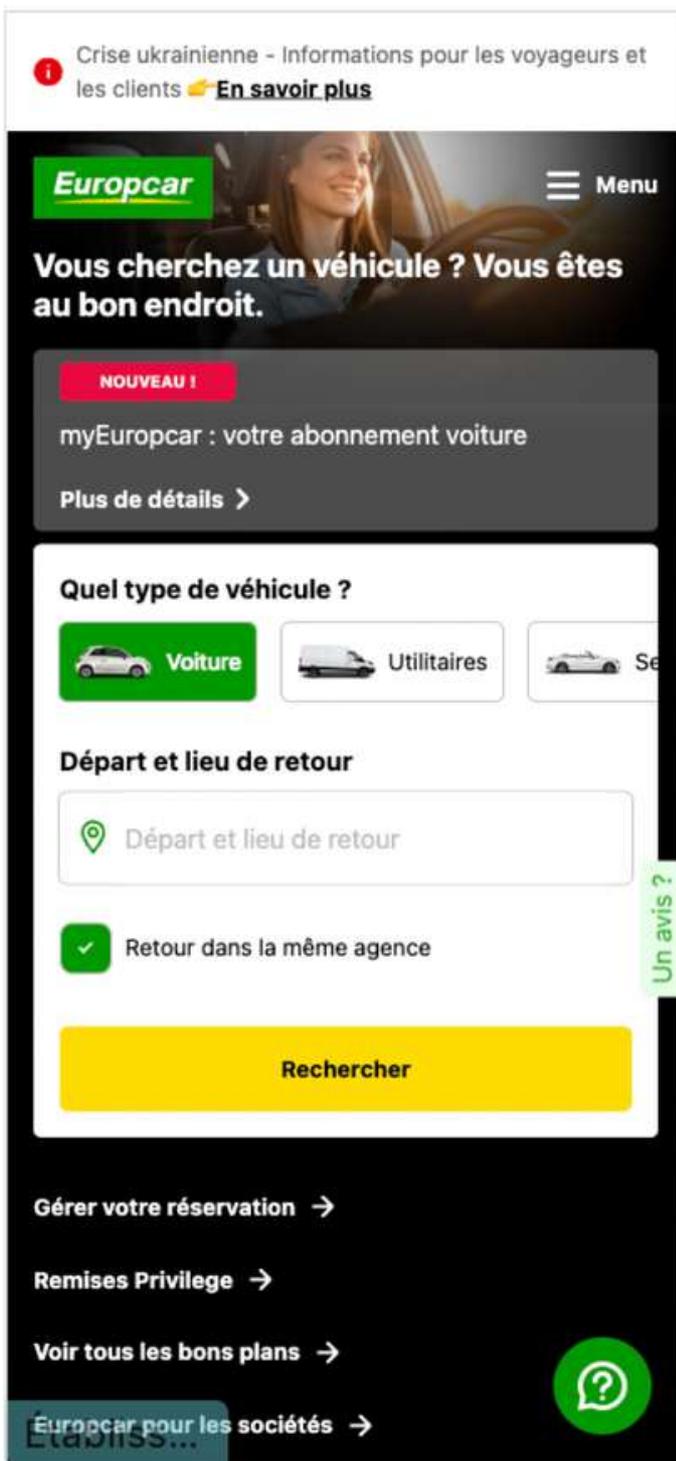
Mini

Inclus : 500 km pour la location  
Age minimum 18 ans  
4 A Boîte automatique

**Payer en ligne**  
Vous économisez 15% en payant en ligne

# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## Version mobile



# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## IMAGES ILLUSTRATIONS AVIS

Version ordinateur

The screenshot shows the top navigation bar with the AVIS logo and menu items: VEHICULES, SERVICES, BONS PLANS, ENTREPRISES, DESTINATIONS POPULAIRES, and AVIS CLUB. There are links for 'Mes réservations' and 'Aide'. A search icon and 'SE CONNECTER' are also present. A promotional banner for electric vehicles offers a 20% discount. The main content area features a large heading 'Réservez malin. Réservez à l'avance.' and a sub-heading 'Planifiez votre escapade d'automne aujourd'hui.' Below this is a small text block about cancellation and insurance. The reservation form includes fields for 'AGENCE DE DÉPART', 'DATE DE DÉPART' (13 oct. 22, 10:00), and 'DATE DE RETOUR' (15 oct. 22, 10:00). It also has radio buttons for 'TYPE DE LOCATION' (Loisir, Travail, Autre) and checkboxes for 'Conducteur âgé de plus de 25 ans' and 'J'ai un code de réduction'. A red button labeled 'TROUVER DES VOITURES' is at the bottom of the form.

The screenshot shows the reservation summary section. It includes the AVIS logo and 'SE CONNECTER' link. The summary is divided into four steps: 1. 'Date et lieu' (13 oct. 10:00 - 15 oct. 10:00, Brest Apt- Brest Apt), 2. 'véhicule' (Sélectionnez un véhicule), 3. 'Assurance' (Sélectionnez une assurance), and 4. 'Options supplémentaires' (Sélectionnez des options supplémentaires). A 'Total' link is visible on the right.

The screenshot shows three vehicle selection cards. Each card includes a car image, specifications (seats, doors, manual), and pricing. The first card is for a 'Petite citadine' (Fiat 500) with 4 seats, 3 doors, and manual transmission. The second card is for a 'Petite citadine' (Peugeot 208) with 5 seats, 4 doors, and manual transmission. The third card is for a 'Moyenne' (Peugeot 2008) with 5 seats, 5 doors, and manual transmission. Each card shows 'PAYER EN AGENCE' and 'PAYER MAINTENANT' options with 'RÉSERVER' buttons. A chat icon is visible in the bottom right corner.

Véhicule	Exemple	4 sièges	3 portes	Manuelle	PAYER EN AGENCE	PAYER MAINTENANT
Petite citadine	Fiat 500	4	3	Manuelle	169,19 €	140,99 €
Petite citadine	Peugeot 208	5	4	Manuelle	187,99 €	156,66 €
Moyenne	Peugeot 2008	5	5	Manuelle	199,27 €	166,06 €

# ÉTUDE DE L'EXISTANT

Version mobile

**AVIS**   

Bénéficiez de 20% de réduction sur votre location de voiture électrique. Des conditions s'appliquent.

[RÉSERVEZ ICI >](#)

## Réservez malin. Réservez à l'avance.

Planifiez votre escapade d'automne aujourd'hui.

### AGENCE DE DÉPART



Sélectionnez une autre agence de retour

DATE DE DÉPART		DATE DE RETOUR	
13 oct. 22	10:00	15 oct. 22	10:00

### TYPE DE LOCATION

Loisir  Travail  Autre

# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## IMAGES ILLUSTRATIONS LECLERC

Version ordinateur

Location E.Leclerc

Nos véhicules Nos agences Nos conseils Mon compte

À partir de **5€** par jour

Location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix E.Leclerc

Trouvez l'agence de location E.Leclerc la plus proche de chez vous

Baissez votre adresse, ville et ou code postal

Dates et heures

Départ Retour

Veuillez d'abord saisir votre agence de location

Type de véhicule

Nombre de kilomètres

Je ne suis pas un robot

RECHERCHER

<https://www.location.leclerc/promo/loquez-votre-voiture-a-partir-de-5-par-jour>

Location E.Leclerc

Nos véhicules Nos agences Nos conseils Mon compte

Choix du véhicule Information conducteur Confirmation et paiement Confirmation

Véhicules correspondants à votre recherche

20850 - Gouesnou VP 19/10/2022 - 08h00 > 14/10/2022 - 08h00 120km MODIFIER

Renault Megane Berline (Ou Équivalent) **37€,00** [Détail du prix](#)

RÉSERVER CE VÉHICULE

Renault Twingo (Ou Équivalent) **28€,00** [Détail du prix](#)

RÉSERVER CE VÉHICULE

Minibus 9 Places **43€,80** [Détail du prix](#)

RÉSERVER CE VÉHICULE

[Retour à la page d'accueil](#)

# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## IMAGES ILLUSTRATIONS LECLERC

Version mobile

The screenshot shows the mobile interface for vehicle rental. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon on the left, the 'Location E.Leclerc' logo in the center, and a user profile icon on the right. Below the navigation bar, the main heading reads 'Location de véhicules de tourisme et utilitaires à prix E.Leclerc'. The form consists of several input fields: a location field with a placeholder 'Saisissez votre adresse, ville et ou code postal' and a location pin icon; a 'Départ' (Start) date field; a 'Retour' (Return) date field; a section titled 'Veuillez d'abord saisir votre agence de location' (Please first enter your rental agency) with two buttons: 'Utilitaire' (Utility) and 'Voiture' (Car); a 'Nombre de kilomètres' (Number of kilometers) field; a reCAPTCHA security check with the text 'Je ne suis pas un robot' and 'reCAPTCHA Confidentialité - Conditions'; and a large orange 'RECHERCHER' (SEARCH) button. At the bottom, there is a promotional banner with the text 'À partir de 5€ par jour' and a 'Paramétrer les cookies' (Manage cookies) link.

Ces images d'illustrations des chacun des site (ordinateur et téléphone) permettent de mieux comprendre nos observations faites plus haut.

# ÉTUDE DE L'EXISTANT

## NOTRE POSITIONNEMENT

Lors du **Benchmark**, nous avons étudié 4 sites de location de véhicules (voiture et utilitaire). Il s'agissait d'observer l'**identité** de la marque ainsi que le **site internet**.

Pour l'identité, chaque agence a un logo qui est **typographique**, on voit donc facilement le nom de la marque écrit avec peu ou pas d'éléments graphiques autour. Ils sont pour certains colorés mais avec seulement **1 ou 2 couleurs** qui sont ensuite reprises dans le site comme couleurs majoritaires (Rouge pour Avis par exemple). Il faut donc que l'on choisisse une couleur représentative . Par conséquent, nous pensons créer un **logotype** (typographique) pour notre marque.

Pour le site, dans tous les cas, sur la page d'accueil, on retrouve tout de suite la possibilité de trouver un véhicule à louer. L'utilisateur n'a même pas besoin de scroller pour indiquer l'agence de départ et les dates de location. Il lui suffit de les indiquer grâce au formulaire puis de les valider. Une fois avoir validé, l'utilisateur arrive sur une page où s'affiche la liste des véhicules correspondant à ses critères. Cette liste s'affiche sous forme de **cartes** par colonne de 3 ou 4. Pour Europcar, les véhicules apparaissent dans des rectangles en liste verticale. Le prix est bien lisible tout comme le bouton pour réserver.

Ainsi, nous allons nous inspirer de ces sites et particulièrement de celui de **Sixt** que nous avons préféré. Nous allons d'abord mettre sur la page d'accueil un **carré de réservation** avec un calendrier et une **barre de recherche** pour le lieu de départ.

Puis, nous allons positionner la liste des véhicules disponibles sous forme de **carte par colonne de 3** sur écran d'ordinateur avec comme informations principales le **prix** et le **modèle** du véhicule.

Nous allons privilégier des pages pas trop surchargées pour permettre à l'utilisateur de pouvoir faire facilement chaque action assez rapidement.

# PREMIÈRE ÉTUDE UX

## QUESTIONNAIRE

### I. Pratique et satisfaction :

A quelle fréquence louez-vous des véhicules ?

- Moins d'1 fois par an
- 1 fois par trimestre
- Plusieurs jours par mois

Quand est-ce que vous avez loué un véhicule pour la dernière fois ?

Sur une échelle de 1 à 5 comment avez vous été satisfait de votre location ?

Très mauvais   1   2   3   4   5   Très bon

Si non, quels problèmes avez-vous eu ?

Pensez-vous louer à nouveau une voiture ?

Dans quelle agence avez-vous déjà loué ?

Quelles autres agences de location connaissez-vous ?

Quelles sont vos craintes lorsque vous louez un véhicule ?

### II. Type de réservation :

Pour quelle utilisation louez-vous des véhicules ?

- Personel
- Travail

Quelle gamme de véhicule louez-vous (citadine, familiale, SUV, luxe, utilitaire) ?

- Citadine      → Luxe              → SUV
- Familiale      → Utilitaire

Avez-vous déjà loué ou pensé à louer des véhicules électriques ?

Louez-vous les véhicules en France ou dans d'autres pays ?

Quelle distance effectuez-vous quand vous louez un véhicule (-50 / 50 à 200 / +200 km) ?

- Moins de 50 km
- De 50 à 200 km
- Plus de 200 km

# PREMIÈRE ÉTUDE UX

Pour quelle durée louez-vous une voiture ?

Par classement, quels sont les critères que vous regardez quand vous louez une voiture ?

- Prix
- Consommation
- Marque
- Type de véhicule
- Motorisation

Quel prix seriez vous prêt à payer pour une journée de location ?

- Moins de 100€
- Plus de 100€

### III. Réservation :

Comment réservez-vous une voiture ?

- À l'agence
- Sur le site téléphone
- Sur le site ordinateur
- Sur l'application (si existante)

Comment préférez-vous payer la réservation (internet, agence) ?

- Par internet
- À l'agence

### IV. Caractéristiques de l'interviewé :

Age

Sexe

CSP

Dans quel type de logement habitez vous ?

- Maison
- Appartement

Dans quel milieu habitez-vous ?

- Urbain
- Rural

Ce questionnaire a donc été réalisé avant nos interviews.

Le but était de poser ces questions à 3 personnes (une qui loue rarement, une qui loue souvent et une qui loue très régulièrement des véhicules) afin de connaître leur **ressenti** sur leurs précédentes locations. Nous avons pu connaître aussi leur **avis** quant à **l'utilisation des sites internet** déjà existant et ce qui pourrait améliorer leurs futures réservations via le site web.

Par la suite, vous pouvez donc retrouver ces 3 interviews résumées en 3 personas.

# PREMIÈRE ÉTUDE UX

## PERSONAS



“ La location de voiture sur mon lieu de vacances me permet d'être libre dans mes déplacements ”

### Christophe Dupuis

45 ans Cadre

Maison - milieu rural

#### Bio

Il vit avec sa femme et ses 2 enfants. Il possède une voiture mais en loue une pour partir en vacances à l'étranger avec sa famille puisqu'il prend l'avion.

#### Besoins et attentes

Il part en vacances en avion puis il loue une voiture sur place pour sa déplacer en famille. Il effectue de longs trajets (\* de 200km) pendant ses vacances d'1 à 2 semaines. Il préfère réserver des voitures citadines mais pas de voiture électrique. En effet, il trouve qu'elles ne sont pas appropriées pour faire de grande distance.

#### Craintes et peurs

Il craint que la voiture louée tombe en panne ou qu'il ait un accident, surtout lorsqu'il est en vacances à l'étranger. Il craint également la caution en cas d'accident et les conditions de dépannage en cas de panne.

#### Habitudes de réservation

##### Avis



Budget par jour  
moins de 100€

##### Fréquence de location

moins d'1 fois par an

##### Critères

1. Prix
2. Type de véhicule
3. Marque

##### Réservation

Site internet pour ordinateur,  
paiement en ligne



“ Pour mon travail, les voitures de location sont indispensables pour me déplacer. Sans elles, je perdrai beaucoup de temps ”

### Franck Néroid

44 ans Maison - milieu rural

Profession intellectuelle supérieure

#### Bio

Il vit avec sa femme et ses 4 enfants. Pour son travail, il part régulièrement en déplacement en France ou à l'étranger et doit donc louer des voitures. A titre personnel, cela lui arrive aussi de louer une voiture sur son lieu de vacances avec sa famille.

#### Besoins et attentes

Quand il réserve des voitures à titre professionnel, la récupération du véhicule à l'agence doit être la plus rapide possible. En effet, il parcourt d'assez longue distance (maximum 200 km) afin de se rendre dans d'autres régions ou pays pour son travail. Il réserve en général des citadines ou petites routières mais jamais d'électriques car il trouve que les infrastructures actuelles de recharge des batteries ne sont pas assez développées.

#### Craintes et peurs

Il craint que l'état des lieux du véhicule soit incomplet et qu'on lui reproche d'avoir abîmé le véhicule ou que le plein de carburant ne soit pas fait. De plus, il craint de devoir faire remonter des problèmes car le numéro d'appel est souvent national. De plus, il a peur de rater son avion/train si il y a beaucoup d'attente pour la remise du véhicule.

#### Habitudes de réservation

##### Avis



Budget par jour  
moins de 100€

##### Fréquence de location

1 fois par trimestre

##### Critères

1. Praticité

##### Réservation

Site internet pour ordinateur,  
paiement à l'agence

# PREMIÈRE ÉTUDE UX



**Ronan Morin**

 46 ans  Maison - milieu rural

 Profession intermédiaire

**Bio**

Il vit avec sa femme et ses 2 enfants.  
Il possède plusieurs voitures dont une de collection.  
Il travaille dans la formation et doit régulièrement se déplacer dans tout l'ouest de la France.

**Besoins et attentes**

Il part en déplacement 1 semaine ou 2, 3 jours chaque trimestre et doit donc louer une voiture de taille moyenne pour avoir un minimum de confort car il effectue de grands trajets (+ de 200 km). Cela lui est déjà arrivé de louer une voiture électrique mais pour une petite distance car son autonomie était limitée. À titre personnel, cela lui arrive de louer des utilitaires pour des déménagements ou pour se déplacer en famille nombreuse.

**Craintes et peurs**

Il craint de ne pas être à l'heure pour ramener le véhicule à l'agence et que celle-ci soit fermée. Il a également peur que l'état des lieux soit mal effectué et qu'on l'accuse d'avoir rayé le véhicule alors que ce dernier l'était déjà.

**Habitudes de réservation**

**Avis**  


**Budget par jour**  
moins de 100€

**Fréquence de location**  
1 fois tous les 2, 3 mois

**Critères**

1. Prix
2. Type de véhicule

**Réservation**  
Site internet pour ordinateur,  
paiement en ligne si réservation professionnelle

“ Les véhicules de location me permettent d'être plus polyvalent, je peux à la fois partir en déplacement et en vacances en famille ”

## ANALYSE ET POSITIONNEMENT

Après avoir réalisé les 3 interviews, nous avons choisi la tranche d'âge autour de **45 ans**. En effet, ces personnes sont souvent en plein dans leur vie professionnelle. Ils doivent donc partir en **déplacement** et réserver des véhicules pour effectuer le trajet plus facilement et avec moins de contraintes. Ces personnes sont généralement des parents qui partent en **vacances** avec leurs **enfants**. Il leur arrive donc de louer une voiture plus grande pour faire de grands trajets ou pour se **déplacer sur leur lieu de résidence** lorsqu'ils y vont en avion ou en train. Ainsi, nous avons trouvé que cette tranche d'âge est plus amenée que les autres à louer des véhicules, à la fois dans leur **vie professionnelle et personnelle**.

C'est pourquoi, nous avons choisi de créer un site web **clair** et **simple d'utilisation** pour que les utilisateurs puissent réserver **rapidement** leur véhicule sans perdre trop de temps. De plus, notre site est adapté pour une location à titre **personnelle** et **professionnelle** afin qu'il corresponde au plus grand nombre de la clientèle.

# PLANCHE TENDANCE



# IDENTITÉ

## PREMIÈRES IDÉES DE LOGOS

Nous avons réalisé peu de logos au début car très vite nous avons été satisfait du logo final. Vous pouvez donc voir les logos réalisés au début.



Rentocar

Ici le logo est juste en noir car c'est un début d'idée.



**Rentocar**   **Rentocar**

Pour ces deux autres logos, il s'agit des débuts du logo final. En effet nous avons gardé la forme avec le nom et le volant en guise de "o" pour "Rentocar" mais par la suite la couleur et la typographie ont été modifiées.

# IDENTITÉ

## LOGOS DÉFINITIFS

Pour le logo final, nous avons choisi un logo **typographique avec un icon**. Il s'agit donc de "Rentocar", le nom de l'entreprise, et d'un volant de voiture qui forme le "o" du nom. Il est assez simple pour être plus reconnaissable.

Nous avons réalisé les **variantes de couleurs** (avec un fond ou non) pour qu'il s'adapte au mieux sur le site ou sur d'autre produit.

Rent  car

Rent  car

Rent  car

Rent  car

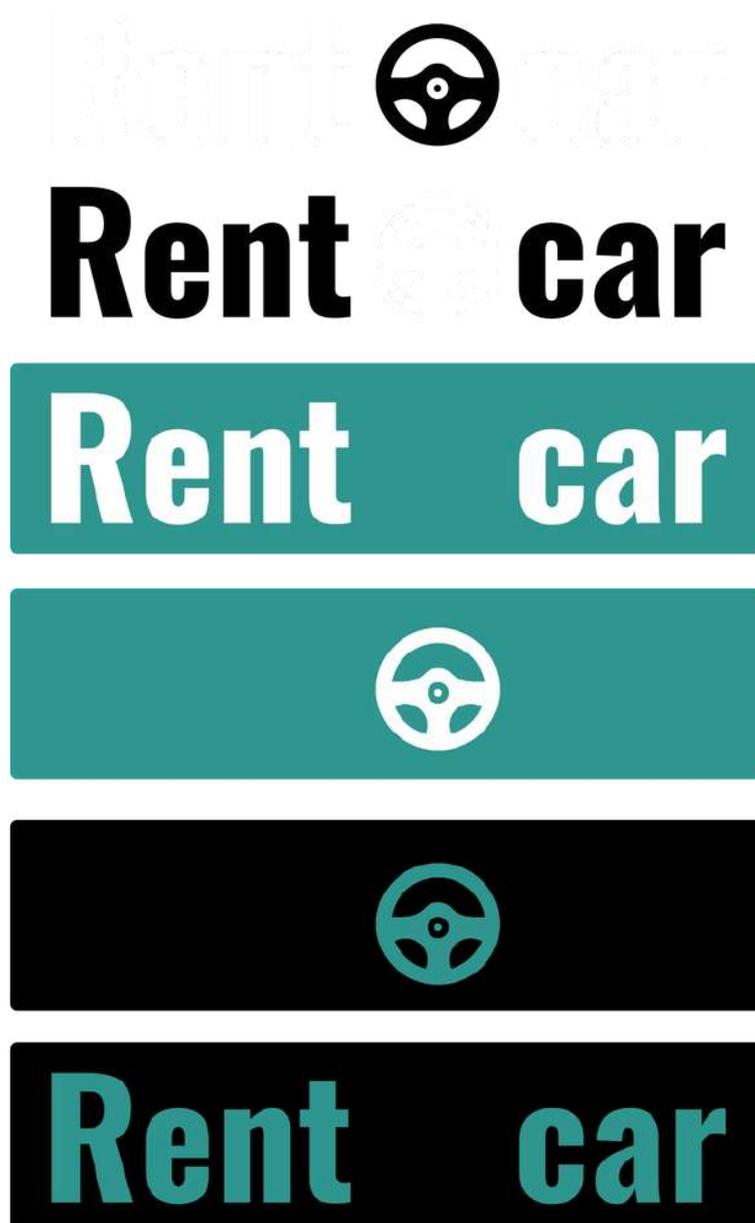
Rent  car

Rent  car

# IDENTITÉ

## LOGOS : RÈGLES À RESPECTER

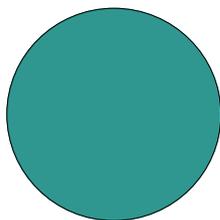
Il y a une règle à respecter lorsque le logo est utilisé. Il ne faut **pas changer les éléments de la même couleur** que le fond pour ne pas qu'ils disparaissent et donc que le logo n'ait plus le même sens.



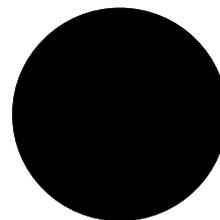
# IDENTITÉ

## COULEURS

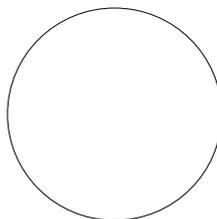
Nous avons fait le choix de ne prendre qu'**une seule couleur** majoritaire en plus du noir et du blanc afin de se démarquer des concurrents . Il s'agit d'une nuance de **bleu turquoise**, cette couleur représente l'incitation au **voyage** et la **sérénité**, ce qui correspond aux valeurs de Rentocar, que les clients soient sereins lors de leur location pour les vacances (ou autres).



#309690



#000000



#FFFFFF

# IDENTITÉ

## TYPOGRAPHIE

Pour la typographie, il s'agit de "Oswald", elle est droite et classique pour inspirer confiance et sérieux. Nous l'utilisons dans plusieurs tailles (bold, regular et light).

Oswald Oswald

ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ

MES RÉSERVATIONS

abcdefghijklmnopqrst  
vwxyz

Berline | Essence ou Hybride

0123456789

95€

€!?.,: :

ABCDEFGHIJKLMNOP  
QRSTUVWXYZ

NOS VOITURES

abcdefghijklmnopqrst  
vwxyz

Peugeot 308

0123456789

20,50

!?.,: :

# IDENTITÉ

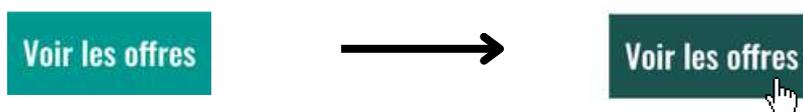
## INTÉRACTEURS ET BOUTONS



**Header :** Le logo amène l'utilisateur à la page d'accueil, les mots cliquables aux autres pages et l'icône de profil au compte. Lorsque nous sommes sur une page, le mot se souligne pour montrer où se trouve l'utilisateur.



**Footer :** Comme le header, les mots cliquables permettent l'accès aux autres pages, les logos, eux, dirigent l'utilisateur aux différents réseaux sociaux de Rentocar.



**Boutons :** Ils permettent de valider une action et de pouvoir accéder à une autre page, ils sont composés d'un rectangle blanc avec une écriture bleu et inversement. Lorsque le curseur survole le bouton, il devient plus clair ou plus foncé selon la page.



**Menus déroulants :** Ils permettent de trier et filtrer les résultats de la recherche de véhicules.

# IDENTITÉ



Peugeot 308

Berline | Essence ou Hybride

95 € / jour



Peugeot 308

Berline | Essence ou Hybride

95 € / jour

**Card voiture :** Elle permet d'accéder à la page produit avec tout le descriptifs du véhicule et après de pouvoir réserver. Quand on passe le curseur dessus, l'opacité de la photo diminue pour montrer que la card est cliquable.

Retrouvez toutes nos agences [ici](#)

[Voir toutes les caractéristiques...](#)

**Textes à lien :** Ils permettent aussi d'accéder à d'autres pages et donc de diriger plus facilement l'utilisateur.

Loging

Mots de passe

Connexion

**Formulaires :** Ils sont utilisés pour la connexion et l'inscription mais aussi pour permettre aux clients de modifier leurs informations personnelles

# IDENTITÉ

## IMAGES

Nous avons **peu d'images** dans notre site, il y en a seulement une sur la page d'accueil, qui illustre les voyages en voitures. On en utilise aussi pour représenter chaque voitures. Dans la création du site, nous allons utiliser des images en **SVG** pour qu'elles s'ajustent au mieux aux différentes tailles d'écran.



Images libre de droit - Pexels



<https://pdlv.fr/2021/03/19/peugeot-308-iii-devenir-le-fleuron-dune-marque/>



<https://www.loceco.com/voitures/nouvelles-energies/economique-5p-hybride>

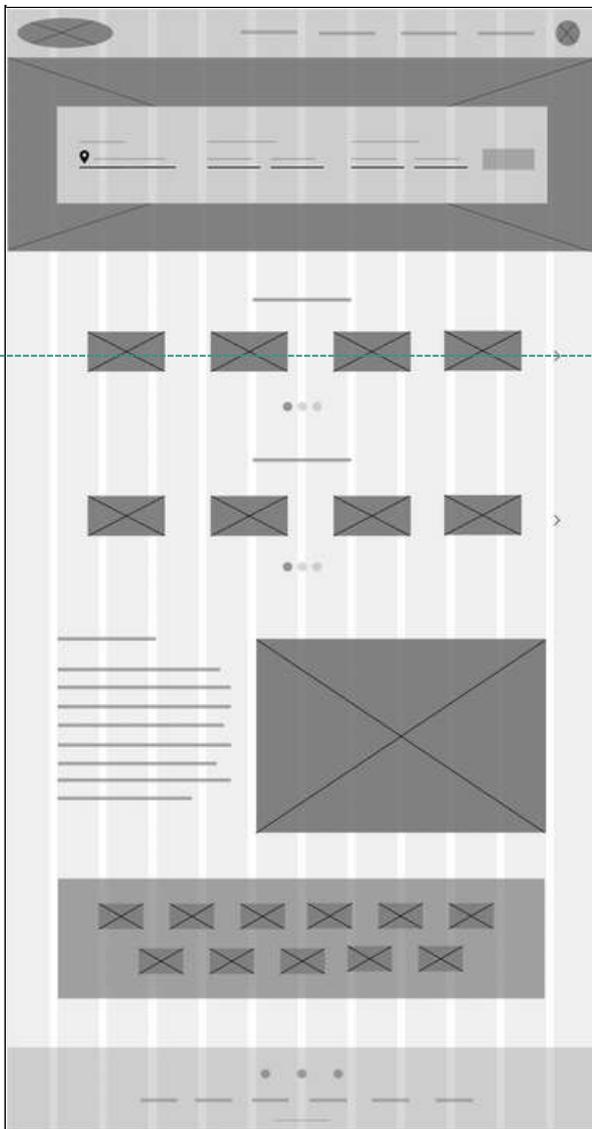


<https://www.cleanpng.com/png-citron-c5-car-citron-ds-psa-hdi-engine-2609999/>

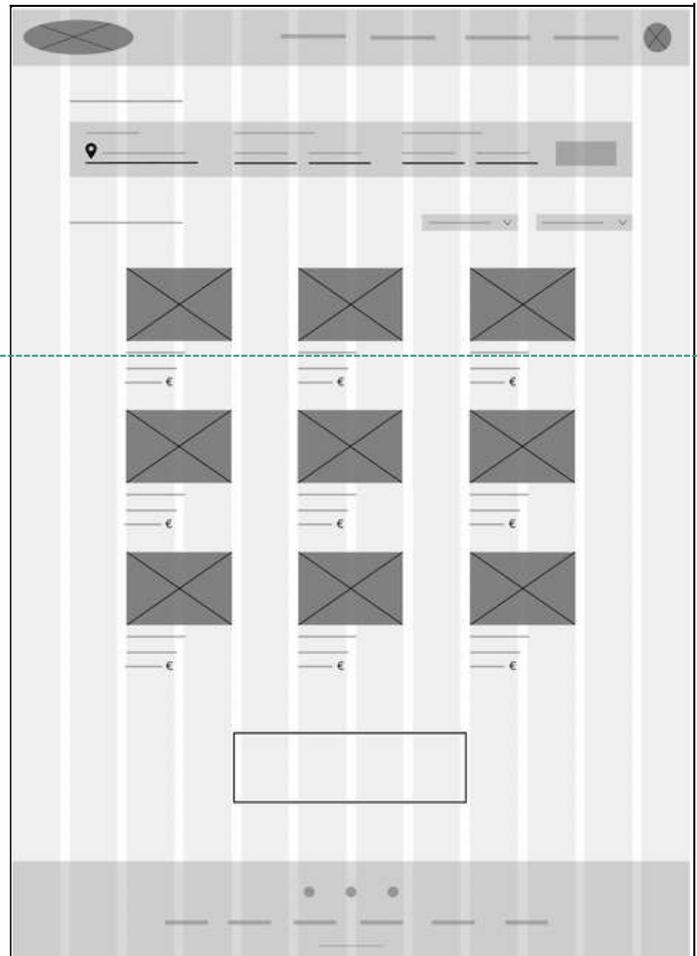
# IXD

## WIREFRAME

Voici les wireframes des pages du site internet pour ordinateur. Vous pouvez voir les 12 colonnes grisées qui ne sont pas dans le site mais seulement là pour répartir les blocs de la wireframe. Par la suite, les maquettes ont été affinées et certains détails ont été ajoutés.

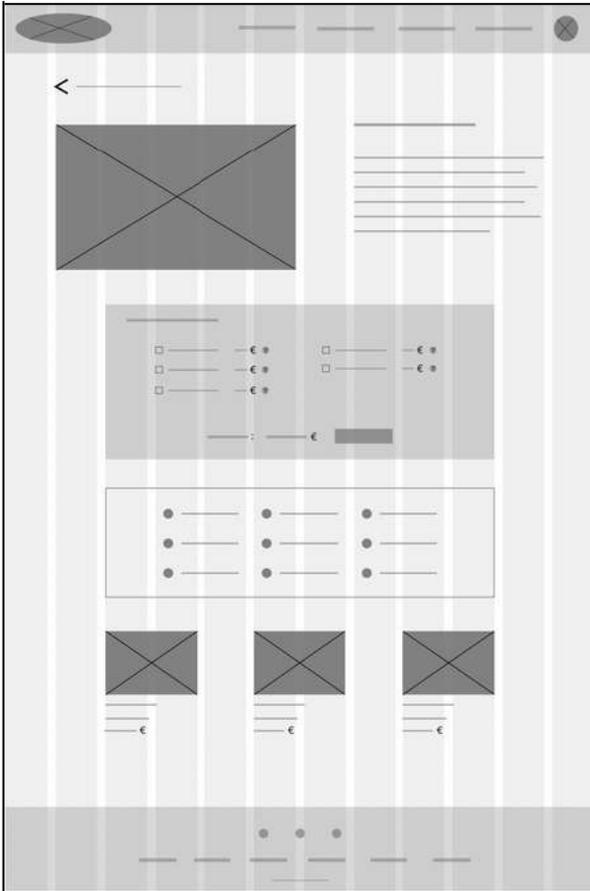


Page d'accueil

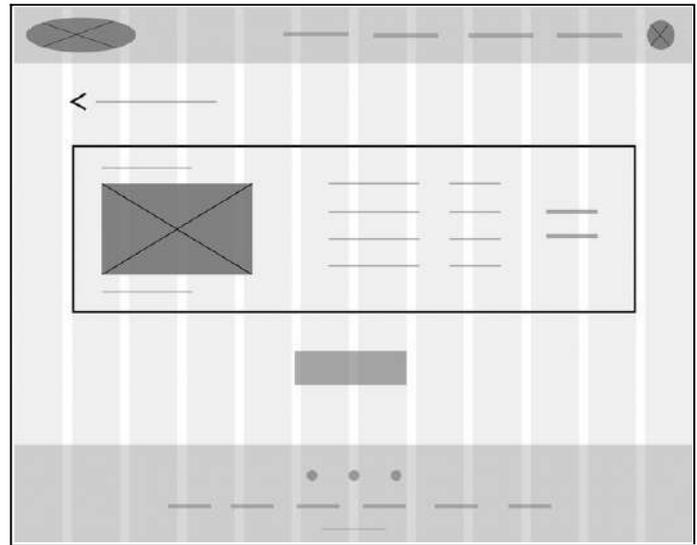


Page avec tous les véhicules disponibles

# IXD



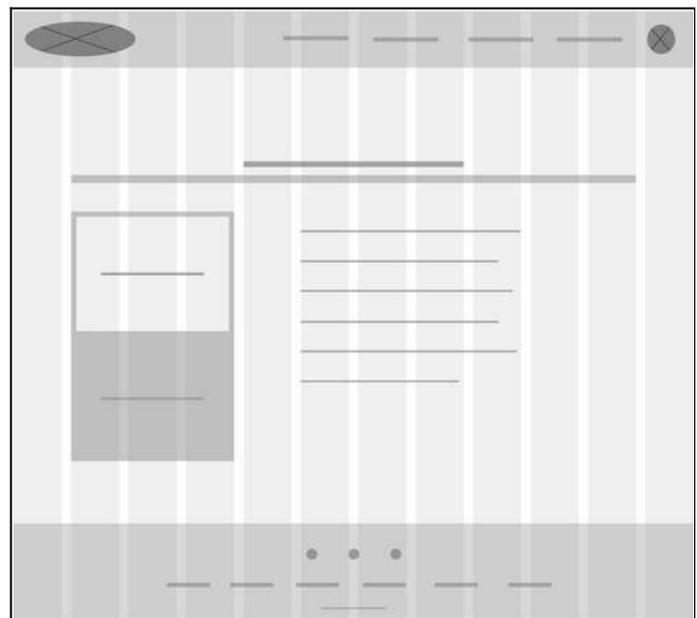
Page produit (description du véhicule)



Page de réservation avant le paiement



Page de connexion et d'inscription

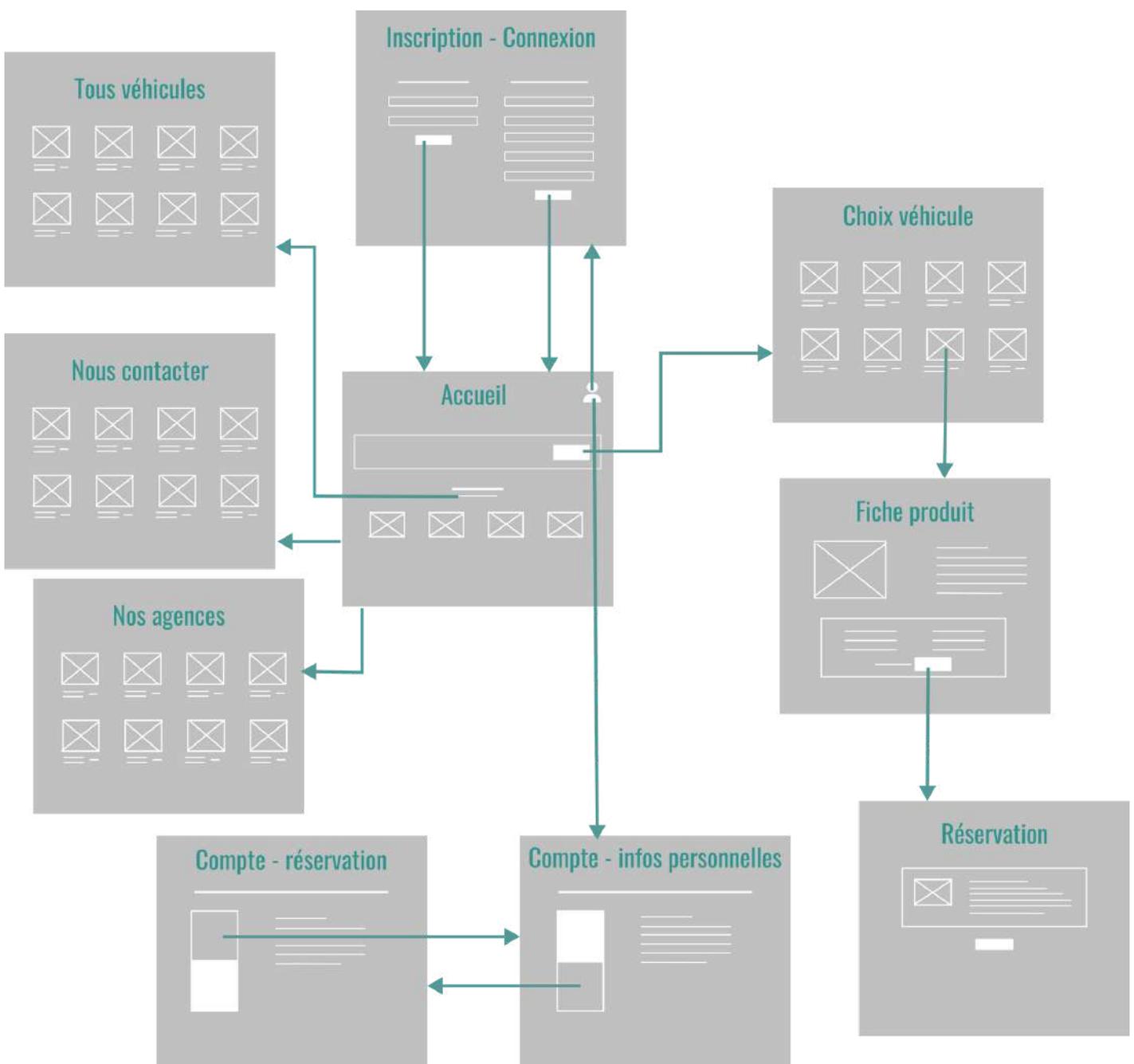


Page de compte (informations personnelles)  
La page des réservations du compte et identique

# IXD

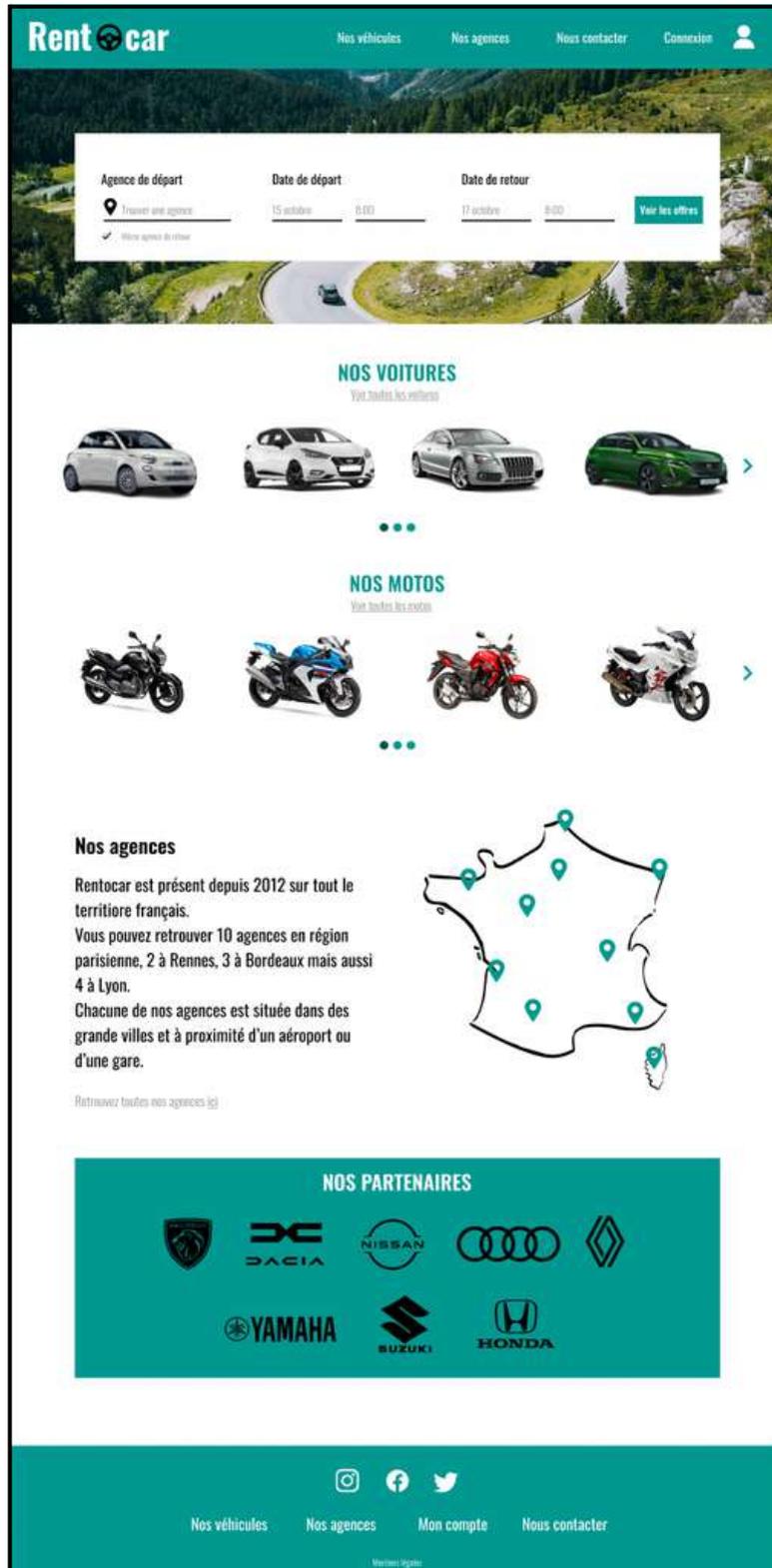
## FLOW

En complément des navigations entre les pages représentées dans le flow (ci-dessous), il est possible grâce au **menu** du header mais aussi du **footer** d'accéder à **chaque pages depuis toutes les pages**. Ils permettent donc à l'utilisateur de naviguer facilement sur le site.



# MAQUETTE INTERACTIVE

## Page d'accueil



# MAQUETTE INTERACTIVE

Page avec tous les véhicules disponibles

**Rent car** [Nos véhicules](#) [Nos agences](#) [Nous contacter](#) [Connexion](#) 

**CHANGER MES CRITÈRES**

Agence de départ:  Rennes - Gare    Date de départ: 15 octobre 17:30    Date de retour: 17 octobre 17:00    [Voir les offres](#)

**Véhicules disponibles**    [Filtrer par](#)    [Trier par](#)

 <p><b>Peugeot 308</b> Berline   Essence ou Hybride   <b>95 € / jour</b></p>	 <p><b>Nissan Micra</b> Citadine   Essence   <b>75 € / jour</b></p>	 <p><b>Fiat 500</b> Citadine   Électrique   <b>55 € / jour</b></p>
 <p><b>Renault Talisman</b> Break   Diesel   <b>110 € / jour</b></p>	 <p><b>Volkswagen T-Roc</b> SUV   Essence   <b>95 € / jour</b></p>	 <p><b>Dacia Duster</b> SUV   Diesel   <b>105 € / jour</b></p>
 <p><b>Audi a6</b> Berline haut de gamme   Diesel   <b>170 € / jour</b></p>	 <p><b>Renault Espace</b> Monospace 7 places   Diesel   <b>130 € / jour</b></p>	 <p><b>Audi TT</b> Sportive   Essence   <b>205 € / jour</b></p>

[Vous n'avez pas trouvé ce que vous cherchiez ?](#)    [Voir les motos](#) 

[Nos véhicules](#)    [Nos agences](#)    [Mon compte](#)    [Nous contacter](#)

Membre depuis 1994

# MAQUETTE INTERACTIVE

## Page produit (description du véhicule)

Nos véhiculesNos agencesNous contacterConnexion

[< TROUVER UN AUTRE VEHICULE](#)

**PEUGOET 308****Dès 95€/jour**

Berline | Essence

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas eget auctor velit. Aliquam a eleifend elit. Vestibulum tristique dolor risus, faucibus ultricies odio fermentum ut. Ut suscipit, ipsum ac malesuada hendrerit, odio ipsum tristique neque, sed commodo ipsum magna vitae nunc. Aenean maximus risus nisl, ut venenatis lacus tincidunt ut.

[Voir toutes les caractéristiques...](#)

### RÉSERVER CE VÉHICULE

#### Protection et options

<input checked="" type="checkbox"/> Protection vol et collision	20,50 €	<input type="checkbox"/> Équipement hiver	12,00 €
<input type="checkbox"/> Conducteur supplémentaire	13,99 €	<input type="checkbox"/> Voyage à l'étranger	10,99 €
<input checked="" type="checkbox"/> GPS	17,00 €	<input type="checkbox"/> Siège enfant	8,00 €

**TOTAL 112,00 €** [RÉSERVER](#)

30 km inclus

2022	Diesel	CofAir : 1
Peugeot	130 ch	5 portes
308	8 Cv	5 places
Berline	Manuelle	Verte

État du véhicule **★★★★☆**

[Télécharger la fiche d'état des lieux](#)

### VÉHICULES SIMILAIRES



**Peugeot 308**  
Berline | Hybride  
95 € / jour



**Nissan Micra**  
Citadine | Essence  
75 € / jour



**Volkswagen T-Roc**  
SUV | Essence  
95 € / jour

[>](#)



[Nos véhicules](#) [Nos agences](#) [Mon compte](#) [Nous contacter](#)

Members Magazin

# MAQUETTE INTERACTIVE

## Page de réservation avant le paiement

**Rent**  **car**

[Nos véhicules](#) [Nos agences](#) [Nous contacter](#) [Connexion](#) 

[< CARACTÉRISTIQUES DU VÉHICULE](#)

**Caractéristiques de la réservation**



**PEUGOET 308** Berline | Essence

Protection vol et collision	<b>20,50 €</b>
GPS	<b>17,00 €</b>
Kilomètres effectués	<input type="text" value="0 km"/>
Date de rendu	<input type="text" value="10/12/2022"/>

**PRIX FINAL**  
**200,68 €**

**Payer**

[Nos véhicules](#) [Nos agences](#) [Mon compte](#) [Nous contacter](#)

Mentions légales

# MAQUETTE INTERACTIVE

## Page de compte (informations personnelles)

**Rent a car** Nos véhicules Nos agences Nous contacter Connexion 

[< ACCUEIL](#)

### MON COMPTE

**MES INFORMATIONS PERSONNELLES**

**MES RÉSERVATIONS**

Loging adupuis	Mot de passe .....
Prénom adam	Nom dupuis
Email exemple@gmail.com	Date de naissance jour/mois/année

[Modifier](#) [Supprimer mon compte](#)

Nos véhicules Nos agences **Mon compte** Nous contacter

Mentions légales

# MAQUETTE INTERACTIVE

## Page de compte (réservations)

**Rent car** Nos véhicules Nos agences Nous contacter Connexion 

[< ACCUEIL](#)

### MON COMPTE

MES INFORMATIONS PERSONNELLES

MES RÉSERVATIONS

J'ai un problème avec ma réservation en cours !

#### EN COURS

<b>Départ</b>	Lorient - Centre	18 Octobre	8:00	<b>Dacia Duster</b> SUV   Diesel
<b>Retour</b>	Lorient - Centre	31 octobre	17:30	
<a href="#">Détails de la réservation</a>				

#### À VENIR

<b>Départ</b>	Brest Gare	15 Décembre	8:00	<b>Peugeot 308</b> Berline   Essence
<b>Retour</b>	Rennes Gare	17 Décembre	17:30	
<a href="#">Détails de la réservation</a>				
<a href="#">Modifier ma réservation</a> <a href="#">Annuler ma réservation</a>				

#### PASSÉE

<b>Départ</b>	Paris Aéroport	10 août	6:30	<b>Fiat 500</b> Citadine   Electrique
<b>Retour</b>	Marseille	17 août	19:00	
<a href="#">Détails de la réservation</a>				

Nos véhicules Nos agences **Mon compte** Nous contacter

Mentions légales

# MAQUETTE INTERACTIVE

Page avec tous les véhicules de l'entreprise  
(cette page est disponible que pour les agents du site)

The screenshot displays the Rent a Car website interface. At the top, the Rent a Car logo is on the left, and navigation links for 'Nos véhicules', 'Nos agences', and 'Nous contacter' are on the right. Below the navigation, there are two tabs: 'VOITURES' (selected) and 'MOTOS'. A section titled 'Ajouter un nouveau véhicule' contains a form with fields for 'Marque', 'Modèle', 'Puissance', 'État', 'Prix/jours', and 'Vitesse maximum', followed by an 'Ajouter' button. The main content area features a grid of nine vehicle cards, each with an image, a trash icon, a title, and a price per day. The vehicles listed are: Peugeot 308 (95 € / jour), Nissan Micra (75 € / jour), Fiat 500 (55 € / jour), Renault Talisman (110 € / jour), Volkswagen T-Roc (95 € / jour), Dacia Duster (105 € / jour), Audi a6 (170 € / jour), Renault Espace (130 € / jour), and Audi TT (205 € / jour). The bottom of the page has a teal footer with social media icons for Instagram, Facebook, and Twitter, and navigation links for 'Nos véhicules', 'Nos agences', 'Mon compte', and 'Nous contacter'. A small 'Mentions légales' link is also present.

**Rent a Car** | Nos véhicules | Nos agences | Nous contacter

**VOITURES** | MOTOS

**Ajouter un nouveau véhicule**

Marque:  | Modèle:  | Puissance:  | État:   
Prix/jours:  | Vitesse maximum:  | **Ajouter**

Véhicule	Modèle	Prix / jour
Peugeot 308	Berline   Essence ou Hybride	95 € / jour
Nissan Micra	Citadine   Essence	75 € / jour
Fiat 500	Citadine   Electrique	55 € / jour
Renault Talisman	Break   Diesel	110 € / jour
Volkswagen T-Roc	SUV   Essence	95 € / jour
Dacia Duster	SUV   Diesel	105 € / jour
Audi a6	Berline haut de gamme   Diesel	170 € / jour
Renault Espace	Monospace 7 places   Diesel	130 € / jour
Audi TT	Sportive   Essence	205 € / jour

**Nos véhicules** | Nos agences | Mon compte | Nous contacter

Mentions légales

# MAQUETTE INTERACTIVE

## Page de connexion et inscription

Maquette interactive de la page de connexion et inscription de Rent a Car. Le design est basé sur une palette de couleurs vertes et blanches.

**Entête (Rent a Car) :**

- Nos véhicules
- Nos agences
- Nous contacter
- Connexion 

**Section CONNEXION :**

- Loging
- 
- Mots de passe
- 
- 

**Section INSCRIPTION :**

- Loging
- 
- Prénom
- 
- Nom
- 
- Email
- 
- Date de naissance
- 
- Mot de passe
- 
- 

**Image :** Une voiture verte.

**Barre de navigation inférieure :**

-   
- Nos véhicules
- Nos agences
- Mon compte
- Nous contacter

Mentions légales

En cliquant sur le lien suivant, vous pouvez accéder à la maquette sur Figma pour avoir accès aux interactions. Il s'agit de la maquette finale avec les modifications qui ont été apportées suite à la seconde étude UX. Vous pouvez voir par la suite en détails ce que nous avons changé afin de répondre aux problématiques soulevées par notre panel.

<https://www.figma.com/file/pOWi4t7eu9BI8Dr0GGeLs2/Wireframe-Rentocar?node-id=0%3A1>



# DEUXIÈME ÉTUDE UX

## QUESTIONNAIRE

Pour cette deuxième étude, nous avons réalisé un test des 5 secondes auprès du même panel. Il s'agissait de montrer une page fixe de notre maquette pendant 5 seconde à l'interviewé puis de lui poser des questions. Ensuite nous lui remontrons la maquette entière pour avoir un avis plus précis.

### I. Impression générale :

Quelle est votre impression générale sur cette page ?

Très mauvaise    1    2    3    4    5    Très bonne  
○    ○    ○    ○    ○

Comment jugez-vous l'esthétique générale ?

Très laide    1    2    3    4    5    Très belle  
○    ○    ○    ○    ○

Quels éléments de l'interface avez-vous retenus ?

-> Faire un croquis de ce qu'il se souvient

Selon vous, à quoi sert ce site ?

En voyant cette page, feriez-vous confiance au site ?

Donner 3 mots pour décrire votre impression.

### II. Remarques :

Pour vous quelles informations manquerait-il ?

### III. Questions de test :

Vous souhaitez créer un compte, comment faites-vous ?

Vous souhaitez voir vos réservations, comment faites-vous ?

Vous avez un problème pendant votre réservation, où devez-vous cliquer pour y remédier ?

Comment faites-vous pour changer l'adresse mail de votre compte ?

Quelles améliorations de la maquette feriez-vous ?

Qu'est-ce qui ne vous plaît pas sur la maquette ?

# DEUXIÈME ÉTUDE UX

## RETOUR UTILISATEUR

### Interview 1

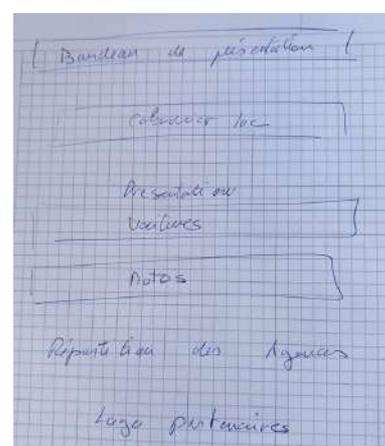
Le premier interviewé a eu une **impression générale très bonne**, ainsi que l'**esthétique très belle**. Il a bien compris le but du site qui est de louer des voitures et des motos et il lui ferait sûrement **confiance** si il tombait sur ce site lors d'une recherche internet.

Pour lui l'interface est **claire, agréable et synthétique** au premier abord, il a retenu tout ce que les différentes parties de la page d'accueil représentent (voir le croquis à droite).

Au niveau de la **compréhension de l'action de connexion et inscription**, il a compris devoir cliquer sur l'icône de profil pour créer un compte, sur le bouton "connexion" pour l'inscription et encore sur l'icône pour accéder à son compte. Nous avons bien pris en compte que ces 2 boutons sont peu fonctionnels et différenciables.

Il a relevé un problème de design car pour lui l'**encadré des logos partenaires** est trop imposant face au reste de la page.

Pour finir, au niveau de la **couleur globale**, il a rappelé qu'il fallait faire attention car pour les personnes avec des problèmes de vue (malvoyant, daltonisme...) les écritures blanches peuvent être peu visibles sur le bleu. C'est un problème qui pourrait plus tard être résolu par un bouton qui change toute la couleur du site.



### Interview 2

Le deuxième interviewé a trouvé la page d'accueil **claire**, son **impression générale** était **bonne** puisqu'il trouve l'interface **fluide et simple d'utilisation**. Cependant, il trouve son **esthétique correcte** car elle pourrait être améliorée sur plusieurs points.

Après avoir montré la maquette pendant quelques secondes, il a retenu comme élément visuel, la **carte de France** avec les différentes agences, les **marques partenaire** ainsi que les **modèles de véhicules** sous forme de bandeau. En voyant notre maquette, le site lui a inspiré **confiance** si il devait réserver un véhicule. En revanche, il manque un peu de présentation de l'entreprise selon lui mais il trouve tout de même notre site **efficace, clair et pas surchargé**.

Après avoir revu notre maquette plus longtemps et plus en détails, l'interviewé a pu tester l'ergonomie et la navigabilité. Il en est ressorti que le **bouton "connexion" et l'icône profil** étaient **trop similaires** et perdait l'utilisateur. Il a conseillé de remplacer connexion par accéder à son compte ou par inscription.

De plus, l'interviewé aurait souhaité davantage **d'animations et d'effets** sur les boutons car il a trouvé le site **trop statique**. Enfin, au niveau des couleurs, il a trouvé notre maquette trop bleue il a conseillé de mettre le prix et les boutons payer plus en évidence avec une autre couleur ou un effet lorsque l'on clique dessus.

# DEUXIÈME ÉTUDE UX

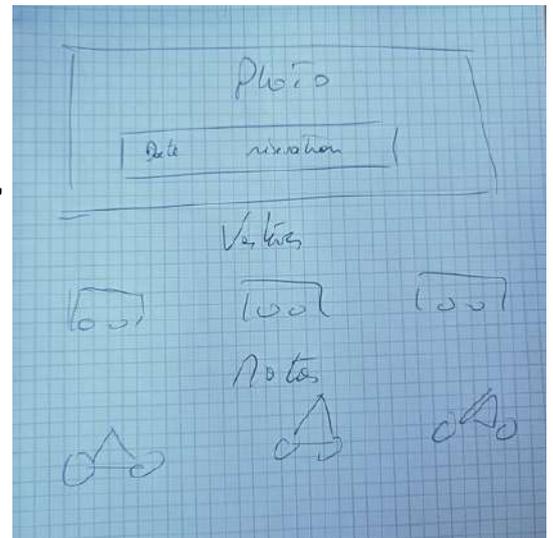
## Interview 3

Pour finir, le dernier interviewé a trouvé notre maquette **claire** et **pas surchargée**. Il a jugé l'esthétique générale très **belle**. Sur la page d'accueil, il a retenu les éléments ci -contre. Ensuite, la maquette du site lui inspire **confiance** si il doit louer véhicule. En revanche, il était un peu confus entre le **bandeau de recherche** et le **bandeau des voitures** pour aller sur la page de réservation. Pour résumer notre maquette en 3 mots, il a cité **sobre, jolie** et **apaisant**.

Ensuite, il a bien aimé le bouton pour consulter en avance l'**état des lieux** du véhicule mais il aurait ajouté une fonctionnalité pour valider l'état des lieux du véhicule lors de sa prise en main.

D'autre part, il a conseillé de rajouter des systèmes d'offres différents selon le kilométrage effectué pendant la location. Mais également une fonctionnalité lors du paiement pour charger des documents comme le permis de conduire afin de gagner du temps lors de la récupération du véhicule.

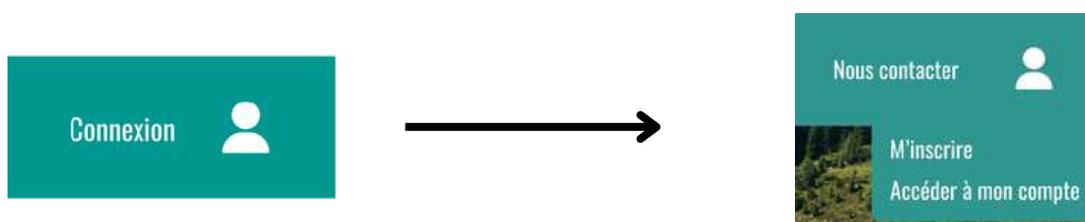
A part cela, notre maquette lui a bien plus et rien ne le déplaît.



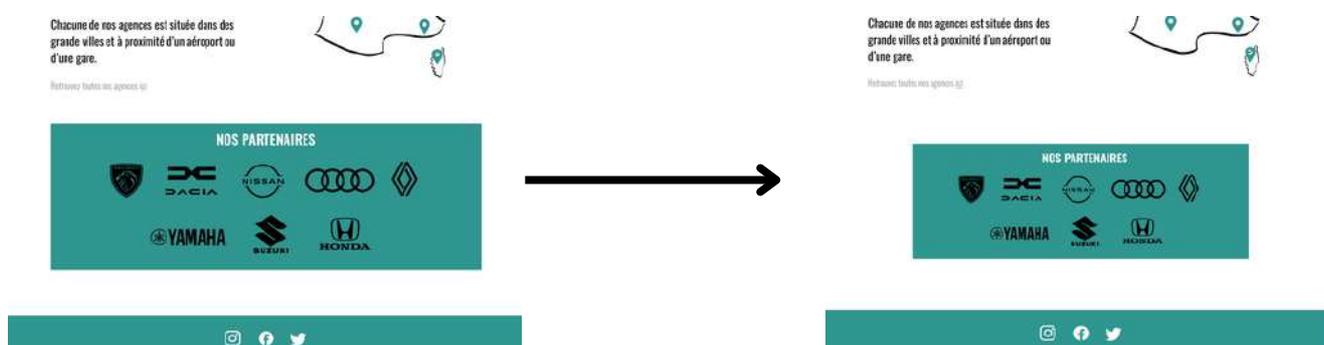
# DEUXIÈME ÉTUDE UX

## ÉVOLUTION DE LA MAQUETTE

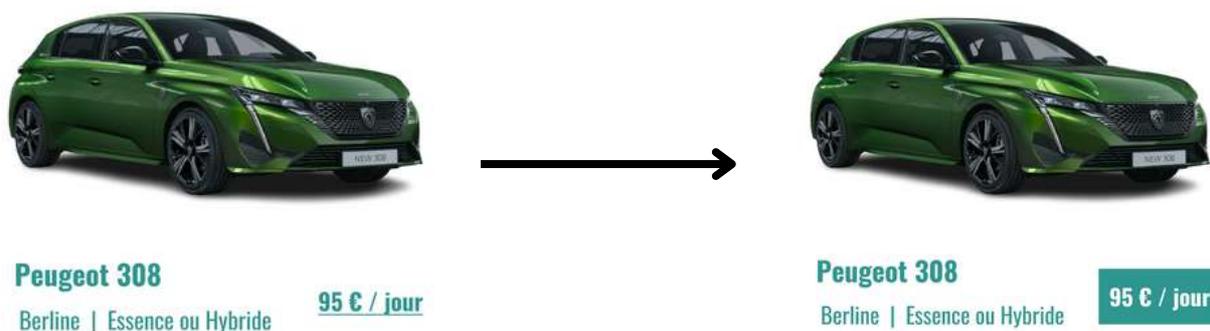
Dans le menu, l'icône de profil et le bouton connexion était souvent assez mal différenciés, c'est pour quoi nous avons décidé de regrouper dans un seul bouton les deux accès avec un petit menu déroulant.



Dans la page d'accueil, notre panel a trouvé que l'encadré "nos partenaires" était trop imposant. Nous avons donc diminuer sa taille.



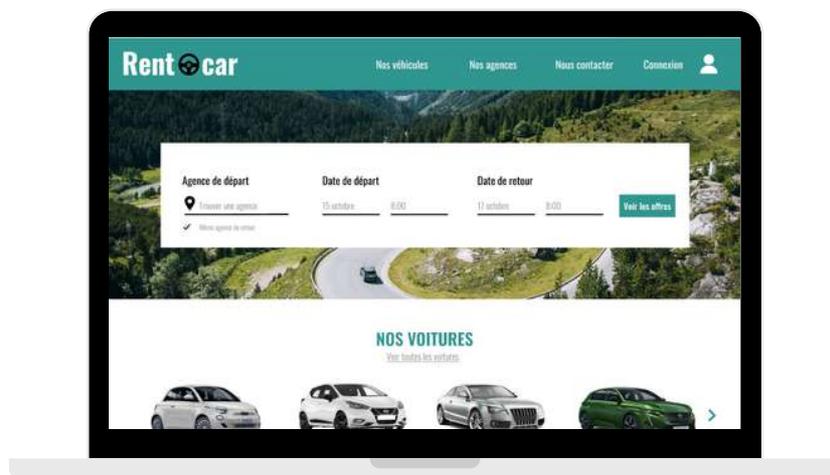
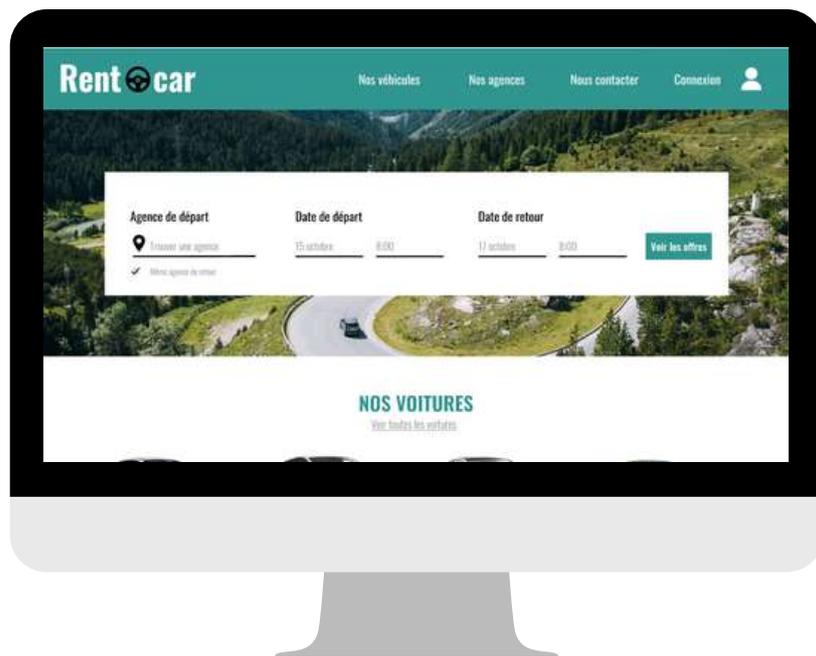
Après les remarques de notre panel, nous avons rendu le prix plus visible en l'encadrant pour faciliter la lecture des informations importantes.



# DEUXIÈME ÉTUDE UX

Vous pouvez accéder à notre maquette finale en cliquant sur le lien :

<https://www.figma.com/file/pOWi4t7eu9BI8Dr0GGeLs2/Wireframe-Rentocar?node-id=0%3A1>



---

# Rent car

---

---

Florine Dupont - Alexandre Moënner  
Octobre 2022